

ミニ市場調査のご案内

～海外市場参入、最初の一步～

海外企業と取引したいが、きっかけが見つからない、
海外で販売したいが、販売ルートの構築が難しい、
そもそもうちの商品は現地で求められているのか？
…など、諸々のお悩みを解決するサポートプランです。
サンプルを現地へ送り、取扱い意向まで調査しますので、
輸出商品が絞られている企業の初期調査に最適。
日本商品の良さがわかる適切なパートナーを見つけ、
成功につなげましょう。



調査の概要【一例】

(☆商品により若干変動します。また企業様のご要望に応じて項目を調整し、オーダーメイド致します)

1. 所要期間：4～6 週間（予定）
2. 内容：
 - ☆現地へサンプルやパンフレットを郵送（※）し、現地の輸入業者・卸売業者・小売業者などをリストアップ、また当該商品取扱いの意向を調査します。
 - ☆調査項目：
先方企業の概要（名称・住所・連絡先・代表者・資本金・経営品目等）、規模、現有取引先、現有取扱商品や類似商品、当該商品取扱いの意向や最低取引数量、また、同類商品が小売されている場合は消費者の評判や要望など。
 - ◎事前打合せを通じ、調査項目や商品を個別具体的に相談、確定します。
3. 対象国：中国・香港・シンガポール・ベトナム
4. 調査費用：30万円～
 - ☆案件により若干異なります。初回面談(無料)の上、具体的な価格をお見積り致します。

※サンプル輸送費用は、送料実費をお客様にご負担頂きます。輸送手続は弊社が行います。



更に詳しい状況把握には、

『プレミアム市場調査』をご用意！

プレミアム市場調査では、当社担当員を現地へ派遣し、お客様に代わって市場概況を把握し、商品販売や流通状況をレポートします。詳細はお問合せ下さい。

商品市場及び業者に関する調査（項目）

	ミニマーケットリサーチ	プレミアムマーケットリサーチ
特徴	現地へサンプルやパンフレットを送付し(送料はお客様ご負担、送付手続きは弊社が担当)、現地の輸入業者・卸売業者・小売業者のリストアップならびに貴社商品取扱いの意向まで調査します。 具体的な商品が想定されているお客様の初期調査に最適です。	ミニマーケットリサーチに加え、日本より調査員を派遣し、現地調査を行います。 現地での輸入手続きや流通に関する情報もご提供します。 今すぐの取引をご検討中のお客様に最適です。
リストアップ結果の目安	輸入業者・卸売業者・小売業者から、合計5社程度を目安。但し、商品取扱い意向によってはこれを下回る場合があります。	同左
調査項目		
(対象業者により、開示/聴取可能な範囲が異なります、予めご諒承下さい)		
1	企業名	○
2	設立年	○
3	代表者	○
4	資本金	○
5	住所	○
6	従業員数	
7	電話・FAX	○
8	Eメール	○
9	ウェブサイト	○
10	連絡先担当者名	○
11	経営品目	○
12	売上高または当該商品の取扱量・販売高など	△
13	現有取引先	○
14	現在取り扱っているお茶の種類 (茶葉・粉末・ティーバッグ・ボトル・その他)	△
15	現在取り扱っているお茶のブランド、産地	△
16	【輸入業者・卸売業者の場合】 主要販売ルート(百貨店・スーパー・個人商店・その他)、主たる販売地域	○
17	【小売業者の場合】 主要納入業者、主要顧客層、販売拠点数	○
18	貴社商品を取り扱う意向の有無	○
19	同類商品を既に取り扱っているか?	○
20	輸入手続き及び諸規制に関するアドバイス	○